

## Was die Kunden von ADP<sup>®</sup> sagen



- Kunde: Syngenta AG (SIX: SYNN - NYSE SYT)
- Beschreibung: Agronomische Lösungen für Samen, Saatgutbehandlung, Pflanzenschutz, Rasenpflege und Gärten
- Belegschaft: 27.000 Mitarbeiter in 90 Ländern
- Website: [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

### BIOTECHNOLOGISCHE UND AGRONOMISCHE LÖSUNGEN

## Reagieren Sie agiler auf Markt- und Wirtschaftsschwankungen



Die Syngenta AG gilt mit mehr als 27.000 Mitarbeitern in etwa 90 verschiedenen Ländern als eines der weltweit führenden Biotechnologieunternehmen. Sie hat sich folgendem Ziel verschrieben: *Bringing plant potential to life*. Das Unternehmen mit Sitz in Basel wurde im Jahr 2000 im Zuge einer Fusion von Novartis Agribusiness und Zeneca Agrochemicals gegründet.

2009 führte Syngenta die Syngenta Business Services (SBS) ein, um seine Geschäftsdienstleistungen in die Organisation zu integrieren und sie zu standardisieren. Innerhalb von zwei Jahren setzte das Unternehmen sein Dienstleistungsmodell in 62 Ländern um. Inzwischen führen 1.900 Mitarbeiter von SBS Geschäftsdienstleistungen in den Bereichen Finanzen, Beschaffung, Informationssysteme und HR aus, die jeweils auf denselben skalierbaren Werkzeugen und Prozessen basieren. Sie unterstützen das Unternehmen bei der Implementierung seiner integrierten Strategie. SBS spielt eine Schlüsselrolle bei Syngentas Streben nach Wachstum und hilft dem Unternehmen, agiler auf wechselnde Markt- und Wirtschaftsbedingungen zu reagieren.

## Bereitschaftsstrategie

Die Implementierung von SBS war für Syngenta wie ein kultureller Wandel. Das Unternehmen war durch seine Übernahmen gewachsen und sah sich zehn Jahre nach seiner Gründung schließlich gezwungen, seine verschiedenen Geschäftsparten zu konsolidieren, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

In Bezug auf die HR-Prozesse bestand das Ziel darin, fast 50 HR-Plattformen auf ein Plug & Play-System umzustellen. Die Bereitschaftsstrategie umfasste nur ein HR-Informationssystem sowie verschiedene Methoden zur nahtlosen Integration neuer Aktivitäten.

„Wir begannen mit der Implementierung der SBS-Organisation,“ so Mark Brinkler, Leiter der HR-Dienste. „Sie gab uns zwar Impulse, war aber nur ein Aspekt des gesamten Projekts zur Transformation der HR-Prozesse, das wir durchführen mussten.“

## Ausgelagerte Personalabrechnung als Schlüsselfaktor für eine gesteigerte Effizienz der HR-Prozesse

Zu den wichtigsten Errungenschaften in Sachen SBS gehören heute die Implementierung der ADP GlobalView®- und Streamline-Services. Wir entschlossen uns 2009 für ADP® für die Bereitstellung einer globalen, standardisierten und skalierbaren Personalabrechnungslösung. Drei Jahre nach Projektstart wickelt ADP in 45 Ländern für 25.000 Mitarbeiter, die etwa 90 % der Belegschaft von Syngenta ausmachen, Personalabrechnungen ab.

„ADP brachte Disziplin in unser Projekt zur Umgestaltung der HR-Prozesse, das zusammen mit SBS eingeführt wurde,“ betont Mark Brinkler. ADP und Syngenta haben eine strategische Partnerschaft geschlossen, denn ADP ist weltweit präsent, bietet eine einzige Plattform und entspricht damit exakt den Anforderungen von Syngenta. Diese Partnerschaft hat zur Entwicklung von perfekt eingegliederten Arbeitsmethoden beigetragen und Syngenta damit einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

„Diese Partnerschaft hat zur Entwicklung von perfekt eingegliederten Arbeitsmethoden beigetragen und uns damit einen Wettbewerbsvorteil verschafft.“

## Die Bedingungen für ein erfolgreiches Endresultat setzen die nahtlose Integration von Projekten voraus

Trotz seines starken Engagements für die Umgestaltung der HR-Prozesse durch SBS behält Mark Brinkler nach wie vor eine objektive Sichtweise bei und unterstreicht, dass „die Auslagerung der Personalabrechnung nur die sichtbare Spitze des Eisbergs“ sei. „Zwar spielt sie eine wichtige Rolle, aber die Umgestaltung der HR-Prozesse schließt auch die Konsolidierung von Technologien sowie die Implementierung der HR-Berichterstattung und den Wandel von Syngentas Geschäftspartnern zu strategischen Partnern ein. Es bleibt immer Raum für Verbesserungen,“ so Brinkler.

Als wir nach den Qualitäten fragten, die ein Anbieter vorweisen müsse, um für Syngenta in Frage zu kommen, sagte Mark ohne Umschweife: „Wir müssen mit Anbietern zusammenarbeiten, die verstehen, dass es nicht nur um die Kosten geht, wenn man einen Wandel vorantreiben will. Der angebotene Service muss auf unsere Strategie ausgerichtet sein. Auch die Fähigkeit, ein Projekt aus zwei verschiedenen Perspektiven, nämlich aus globaler und der lokaler Sicht, zu managen, ist entscheidend. Und schließlich müssen wir mit Anbietern kooperieren, die gewillt sind, die Aufgabe bis zum Ende durchzuziehen. Sie müssen also engagiert, lerneifrig, innovativ und wirtschaftlich stabil sein.“